



REGOLAMENTO

# 1. INCARICHI ASSOCIATIVI

## Regional Manager e Local Manager

I soci che accettano di assumere le cariche di Local Manager e/o Regional Manager:

1. accettano e sono tenuti a rispettare le condizioni previste dallo Statuto e dal presente Regolamento;
2. accettano di creare e/o gestire gli account social associativi in nome e per conto dell'Associazione;
3. sono autorizzati all'utilizzo del logo e della dicitura "igers" e "igersitalia" declinate in ragione della community territoriale a sostegno delle attività associative per la durata del loro incarico.

## 2. IL LOCAL MANAGER

Ogni community associativa può essere composta da un numero variabile di Local Manager relativamente agli impegni associativi, alle competenze necessarie e alla vastità del territorio.

Il Local Manager deve necessariamente essere presente in maniera stabile nel territorio di competenza della community da gestire, affinché possa dar vita a iniziative finalizzate alla crescita della community.

**2.1** Il Local Manager è il referente dell'Associazione IgersItalia e del Consiglio Direttivo sul territorio locale di competenza.

**2.2** Il Local Manager presiede alle attività di sviluppo associativo del territorio locale di competenza.

## 3 COMPITI DEL LOCAL MANAGER

**3.1** Avviare e mantenere i contatti con istituzioni, aziende o altre realtà locali per dar vita a collaborazioni, partnership e convenzioni per i soci.

**3.2** Gestire i canali social associativi, interagendo e quindi stimolando il coinvolgimento degli utenti al fine di incentivare la fidelizzazione e l'associazionismo.

**3.3** Organizzare periodicamente incontri offline (instameet, instawalk, mostre fotografiche, ecc.) atti a far partecipare e conoscere dal vivo gli utenti che seguono i canali social associativi e interagiscono con le community territoriali gestite, incentivando l'associazionismo.



**3.4** Condividere e diffondere sui social della community locale che gestisce, le iniziative nazionali (challenge, partnership, ecc.) comunicate dal Consiglio Direttivo a mezzo email, seguendo le indicazioni ivi espresse.

**3.5** Comunicare, col maggior anticipo possibile, alla mail [redazione@igersitalia.it](mailto:redazione@igersitalia.it), l'organizzazione degli eventi di community per agevolare le pubblicazioni del caso sui canali social nazionali e sul sito *igersitalia.it*. Nella pubblicazione delle Stories e dei Post, sui vari canali social delle community gestite, è opportuno che il Local Manager tagghi, oltre ai partner dell'evento, anche gli account @igersitalia, in modo che l'evento stesso possa avere la maggior visibilità possibile.

**3.6** Favorire e incoraggiare il tesseramento all'Associazione.



## 4. IL REGIONAL MANAGER

**4.1** Il Regional Manager è il referente dell'Associazione IgersItalia e del Consiglio Direttivo sul territorio regionale di competenza.

**4.2** Il Regional Manager è il coordinatore delle attività dei Local Manager delle community associative provinciali e speciali presenti e attive sul territorio regionale di competenza.

**4.3** Il Regional Manager presiede alle attività di sviluppo associativo del territorio regionale di competenza.


**4.4** La carica del Regional Manager è elettiva e di durata annuale.

## 5. COMPITI DEL REGIONAL MANAGER

**5.1** Avviare e mantenere i contatti con istituzioni, aziende o altre realtà regionali per dar vita a collaborazioni, partnership e convenzioni per i soci.

**5.2** Supportare le community associative provinciali e speciali affinché organizzino, sia online, sia offline, iniziative finalizzate a stimolare la partecipazione degli utenti alle stesse.


**5.3** Verificare la regolarità del pagamento delle quote associative dei Local Manager che gestiscono le community associative provinciali e speciali del territorio regionale di competenza, secondo i termini temporali indicati e comunicati dal Consiglio Direttivo.



**5.4** Riferire periodicamente e, comunque, se necessario al Consiglio Direttivo l'andamento delle attività regionali e delle attività delle community associative provinciali e speciali attive sul territorio regionale di competenza.


**5.5** Garantire il rispetto del presente regolamento tra i Local Manager delle community provinciali e speciali attive sul territorio regionale di competenza.

Segnala le eventuali violazioni del presente regolamento proponendo al Consiglio Direttivo i provvedimenti da adottare. Il Consiglio Direttivo decide se devolvere la questione al Collegio dei Probiviri.



**5.6** Gestire i canali social associativi regionali, interagendo e quindi stimolando il coinvolgimento degli utenti al fine di incentivare l'associazionismo.





**5.7** Condividere e diffondere sui social della community regionale che gestisce, le iniziative nazionali (challenge, partnership, ecc.) comunicate dal Consiglio Direttivo a mezzo email, seguendo le indicazioni ivi espresse.

**5.8** Comunicare, col maggior anticipo possibile, alla mail [redazione@igersitalia.it](mailto:redazione@igersitalia.it), l'organizzazione degli eventi di community per agevolare le pubblicazioni del caso sui canali social nazionali e sul sito *igersitalia.it*. Nella pubblicazione delle Stories e dei Post, sui vari canali social delle community gestite, è opportuno che il Local Manager tagghi, oltre ai partner dell'evento, anche gli account @igersitalia, in modo che l'evento stesso possa avere la maggior visibilità possibile.

**5.9** Favorire e incoraggiare il tesseramento all'Associazione.



## 6 ELEZIONE DEL REGIONAL MANAGER

**6.1** Ogni Local Manager, purché in regola con le quote associative, può candidarsi per ricoprire la carica di Regional Manager della regione in cui è attiva la community provinciale e speciale che gestisce.


**6.2** L'elezione della carica del Regional Manager avviene attraverso le modalità di voto individuate annualmente dal Consiglio Direttivo.

# 7. CASI DI CESSAZIONE DEGLI INCARICHI


## LOCAL MANAGER E REGIONAL MANAGER

**7.1** Il Consiglio Direttivo ha la facoltà di disporre la revoca dell'incarico ai referenti territoriali, ovvero i Local Manager e i Regional Manager, nei casi di violazione dei termini indicati nel presente Regolamento e di comportamenti ritenuti scorretti nei confronti dell'Associazione e di altri associati.

**7.2** Il Consiglio Direttivo può richiedere al Collegio dei Probiviri un parere non vincolante sulle questioni di cui al punto precedente.



**7.3** In caso di dimissioni volontarie sia i Local Manager, sia i Regional Manager, non sono più autorizzati all'utilizzo del logo e delle diciture "igers" e "igersitalia" e hanno l'obbligo di consegnare al Consiglio Direttivo, le credenziali degli account social associativi, delle email associative e ogni documento utile al prosieguo delle attività della community, entro una settimana dall'accettazione delle dimissioni.



**7.4** In caso di revoca della carica di Regional Manager e/o di Local Manager, questi non sono più autorizzati all'utilizzo del logo e delle diciture "igers" e "igersitalia" e hanno l'obbligo di consegnare al Consiglio Direttivo le credenziali degli account social associativi, delle email associative e ogni documento utile al prosieguo delle attività della community, entro una settimana dall'emissione del provvedimento.