



REGOLAMENTO

1. INCARICHI ASSOCIATIVI

Regional Manager e Local Manager

I soci che accettano di assumere le cariche di Local Manager e/o Regional Manager:

1. accettano e sono tenuti a rispettare le condizioni previste dallo Statuto e dal presente Regolamento;
2. accettano di creare e/o gestire gli account social associativi in nome e per conto dell'Associazione;
3. sono autorizzati all'utilizzo del logo e della dicitura "igersitalia" declinata in ragione della community territoriale a sostegno delle attività associative per la durata del loro incarico.

2. IL LOCAL MANAGER

Ogni community associativa può essere composta da un numero variabile di Local Manager relativamente agli impegni associativi, alle competenze necessarie e alla vastità del territorio.

Il Local Manager deve necessariamente essere presente in maniera stabile nel territorio di competenza della community da gestire, affinché possa dar vita a iniziative finalizzate alla crescita della community.

2.1 Il Local Manager è il referente dell'Associazione IgersItalia e del Consiglio Direttivo sul territorio locale di competenza.

2.2 Il Local Manager presiede alle attività di sviluppo associativo del territorio locale di competenza.

3 COMPITI DEL LOCAL MANAGER

3.1 Avviare e mantenere i contatti con istituzioni, aziende o altre realtà locali per dar vita a collaborazioni, partnership e convenzioni per i soci.

3.2 Gestire i canali social associativi, interagendo e quindi stimolando il coinvolgimento degli utenti al fine di incentivare la fidelizzazione e l'associazionismo.

3.3 Organizzare periodicamente incontri offline (instameet, instawalk, mostre fotografiche, ecc.) atti a far partecipare e conoscere dal vivo gli utenti che seguono i canali social associativi e interagiscono con le community territoriali gestite, incentivando l'associazionismo.



3.4 Condividere e diffondere sui social della community locale che gestisce, le iniziative nazionali (challenge, partnership, ecc.) comunicate dal Consiglio Direttivo a mezzo email, seguendo le indicazioni ivi espresse.

3.5 Comunicare, col maggior anticipo possibile, alla mail redazione@igersitalia.it, l'organizzazione degli eventi di community per agevolare le pubblicazioni del caso sui canali social nazionali e sul sito *igersitalia.it*. Nella pubblicazione delle Stories e dei Post, sui vari canali social delle community gestite, è opportuno che il Local Manager tagghi, oltre ai partner dell'evento, anche gli account @igersitalia, in modo che l'evento stesso possa avere la maggior visibilità possibile.

3.6 Favorire e incoraggiare il tesseramento all'Associazione.



4. IL REGIONAL MANAGER

4.1 Il Regional Manager è il referente dell'Associazione IgersItalia e del Consiglio Direttivo sul territorio regionale di competenza.

4.2 Il Regional Manager è il coordinatore delle attività dei Local Manager delle community associative provinciali e speciali presenti e attive sul territorio regionale di competenza.

4.3 Il Regional Manager presiede alle attività di sviluppo associativo del territorio regionale di competenza.


4.4 La carica del Regional Manager è elettiva e di durata annuale.

5. COMPITI DEL REGIONAL MANAGER

5.1 Avviare e mantenere i contatti con istituzioni, aziende o altre realtà regionali per dar vita a collaborazioni, partnership e convenzioni per i soci.

5.2 Supportare le community associative provinciali e speciali affinché organizzino, sia online, sia offline, iniziative finalizzate a stimolare la partecipazione degli utenti alle stesse.


5.3 Verificare la regolarità del pagamento delle quote associative dei Local Manager che gestiscono le community associative provinciali e speciali del territorio regionale di competenza, secondo i termini temporali indicati e comunicati dal Consiglio Direttivo.




5.4 Riferire periodicamente e, comunque, se necessario al Consiglio Direttivo l'andamento delle attività regionali e delle attività delle community associative provinciali e speciali attive sul territorio regionale di competenza.

5.5 Garantire il rispetto del presente regolamento tra i Local Manager delle community provinciali e speciali attive sul territorio regionale di competenza.

Segnala le eventuali violazioni del presente regolamento proponendo al Consiglio Direttivo i provvedimenti da adottare. Il Consiglio Direttivo decide se devolvere la questione al Collegio dei Probiviri.



5.6 Gestire i canali social associativi regionali, interagendo e quindi stimolando il coinvolgimento degli utenti al fine di incentivare l'associazionismo.



5.7 Condividere e diffondere sui social della community regionale che gestisce, le iniziative nazionali (challenge, partnership, ecc.) comunicate dal Consiglio Direttivo a mezzo email, seguendo le indicazioni ivi espresse.

5.8 Comunicare, col maggior anticipo possibile, alla mail redazione@igersitalia.it, l'organizzazione degli eventi di community per agevolare le pubblicazioni del caso sui canali social nazionali e sul sito *igersitalia.it*. Nella pubblicazione delle Stories e dei Post, sui vari canali social delle community gestite, è opportuno che il Local Manager tagghi, oltre ai partner dell'evento, anche gli account @igersitalia, in modo che l'evento stesso possa avere la maggior visibilità possibile.

5.9 Favorire e incoraggiare il tesseramento all'Associazione.



6 ELEZIONE DEL REGIONAL MANAGER

6.1 Ogni Local Manager, purché in regola con le quote associative, può candidarsi per ricoprire la carica di Regional Manager della regione in cui è attiva la community provinciale e speciale che gestisce.


6.2 L'elezione della carica del Regional Manager avviene attraverso le modalità di voto individuate annualmente dal Consiglio Direttivo.

7. CASI DI CESSAZIONE DEGLI INCARICHI


LOCAL MANAGER E REGIONAL MANAGER

7.1 Il Consiglio Direttivo ha la facoltà di disporre la revoca dell'incarico ai referenti territoriali, ovvero i Local Manager e i Regional Manager, nei casi di violazione dei termini indicati nel presente Regolamento e di comportamenti ritenuti scorretti nei confronti dell'Associazione e di altri associati.

7.2 Il Consiglio Direttivo può richiedere al Collegio dei Probiviri un parere non vincolante sulle questioni di cui al punto precedente.



7.3 In caso di dimissioni volontarie sia i Local Manager, sia i Regional Manager, non sono più autorizzati all'utilizzo del logo e della dicitura "igersitalia" e hanno l'obbligo di consegnare al Consiglio Direttivo, le credenziali degli account social associativi, delle email associative e ogni documento utile al prosieguo delle attività della community, entro una settimana dall'accettazione delle dimissioni.



7.4 In caso di revoca della carica di Regional Manager e/o di Local Manager, questi non sono più autorizzati all'utilizzo del logo e della dicitura "igersitalia" e hanno l'obbligo di consegnare al Consiglio Direttivo le credenziali degli account social associativi, delle email associative e ogni documento utile al prosieguo delle attività della community, entro una settimana dall'emissione del provvedimento.